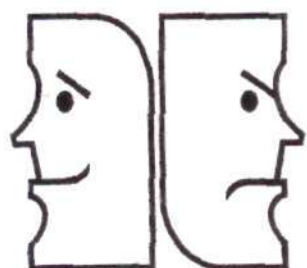


Красноярский государственный университет
Институт психологии и педагогики развития СО РАО и
Красноярского регионального Центра развития образования
Лаборатория «Конфликты взросления»



**Бюллетень
клуба
конфликтологов**

Выпуск 7

Красноярск 1999

Федоркина

Красноярский государственный университет
Институт психологии и педагогики развития СО РАО и
Красноярского регионального Центра развития образования
Лаборатория "Конфликты взросления"

**БЮЛЛЕТЕНЬ КЛУБА
КОНФЛИКТОЛОГОВ**

Выпуск седьмой

Красноярск
1999

УДК 159.922
ББК 88

БЮЛЛЕТЕНЬ КЛУБА КОНФЛИКТОЛОГОВ

Редакционная коллегия:

Б.И. Хасан (отв. редактор), Н.Н. Щербаков (отв. за выпуск),
П.А. Сергоманов, А.П. Иванов.

В седьмой выпуск Бюллетеня вошли материалы, отражающие ход исследований становления конфликтной компетентности в разных возрастах. Особенность настоящего выпуска состоит в том, что среди статей, выполненных в русле психологии развития, в нем содержатся работы, анализирующие конфликт с позиций других предметных дисциплин, в том числе филологии и права.

ISBN: 5-01-004054-9

© Лаборатория "конфликты взросления" ИППР СО РАО,
1999.

*И.А. Кухаренко
Е.Ю. Федоренко*

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБРАЗА ИДЕАЛЬНОГО ВЗРОСЛОГО У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Целью образования является не столько передача знаний и навыков, сколько формирование целостного человека, инициативного деятеля, способного к продуктивному сотрудничеству, умеющего выстраивать эффективные коммуникации в разных областях. В этом смысле исследование образа "Я" и образа идеального взрослого, в частности, представляется очень интересным, важным и может помочь в разработке критериев эффективности образования.

Широко распространено мнение, что идеальный образ нужен человеку для того, чтобы было к чему стремиться, чего достигать и что преодолевать. Часто, когда у человека нет этого образа, он живет, не обращая внимания на какие-либо свои недостатки, не стремится их исправить, усовершенствовать себя. Но откуда берутся идеалы? Как они появляются у человека?

По нашему мнению, формирование идеального образа зависит от внешних, социальных условий. Но так как общественно-экономические условия постоянно меняются, развивается культура, меняются требования общества к человеку, следовательно, меняются и ценности человека, его идеалы и цели, особенно у молодых людей.

Например, лет сто назад от женщины требовалось только быть матерью, любить и слушаться мужа, ей не нужно было принимать участие в решении экономических проблем, работать и обеспечивать семью. В начале нынешнего века положение женщины в обществе стало меняться. В 20-30 годы в связи с образованием социалистического государства и интенсивным развитием экономики женщины стали осваивать мужские профессии, т.к. именно они считались привлекательными. На первый план выступает образ женщины активной, энергичной, принимающей участие в производстве и в общественной жизни. В 60-70 годы люди стали осваивать космос, повышается уровень развития культуры и науки, а в обществе ценятся образованность, ум, интеллигентность, становится необходимым повышать свое образование и профессионализм. В сознании молодых людей появляется образ женщины – космонавта, инженера, ученого, руководителя предприятия.

Эти образы мы можем увидеть в художественных произведениях тех лет. С одной стороны, они выражали представления существующие в обществе, а с другой — формировали образ идеального человека: к/ф “Светлый путь”, “Девчата”, “Москва слезам не верит” и т.д. Интересными представляются ситуации, когда в обществе происходит смена образов, что можно понимать как противоречие между сложившимися общественными идеалами и новыми социальными условиями, которым идеалы уже не соответствуют. Это также нашло отражение в художественных произведениях: “Что делать?” Чернышевского, “Вишневый сад” Чехова, “Анна Ка-

енина" Толстого.

Каково содержание идеального образа у современных юношей и девушек? Какие качества являются наиболее привлекательными для них сейчас? Можно ли говорить о некотором типичном образе, т.е. образе, присущем одной возрастной группе? Какие идеалы у наших старшеклассников? И, наконец, каково представление об идеальных женщине и мужчине у современных девушек и юношей?

Образ "Я", или Я-концепция – это совокупность всех представлений человека о себе, сопряженная с их оценкой, т.е. можно рассматривать Я-концепцию как систему установок, направленных на самого себя (Р. Бернс).

Существует, по крайней мере, три модальности установок:

1. Реальное Я – установки, связанные с тем, как человек воспринимает свои актуальные способности, роли, свой актуальный статус, то есть его представление о том, каков он на самом деле;
2. Зеркальное (социальное) Я – установки, связанные с представлениями человека о том, как его видят другие;
3. Идеальное Я – установки, связанные с представлениями человека о том, каким он хотел бы стать.

Идеальное Я складывается из целого ряда представлений, отражающих сокровенные чаяния и устремления человека. Эти представления бывают оторваны от реальности.

Большое расхождение между идеальным и реальным Я считается в клинической психологии тревожным симптомом, поскольку нередко ведет к нарушениям в поведении и психике, к неадаптивности ребенка. Такой ребенок видит непреодолимую преграду на пути от своего актуального состояния к тому, в котором он желал бы находиться. Согласно исследованиям Р. Бернса, представления детей о том, какими они хотели бы быть, складываются приблизительно к концу начальной школы. У детей этот образ является в подлинном смысле идеальным, то есть предполагает большой перевес положительных качеств над отрицательными, которые содержатся в их реальном Я по собственной оценке. Хэвигхерст, Робинсон и Дор описали процесс смены персонажей, отождествление с которыми влияет на формирование идеального

Я. На этапе раннего детства эта роль, как правило, принадлежит родителям. Затем их место занимает какой-нибудь романтический герой. Этим можно, в частности, объяснить ту притягательность, которой обладают звезды кино или рок-музыки. После пятнадцати лет снова происходит переориентация идеального Я, которое в этот период вбирает в себя черты значимых близких людей. О важности такого объекта поклонения или подражания – говорит факт, что его утрата или разочарование в нем обычно сопровождается острыми переживаниями, рано или поздно наступает такой момент, когда “образец” теряет для личности свою притягательность и субъективную значимость. Это вполне естественно: развивающаяся личность восприняла от образца нечто очень важное и нужное, но у нее свой путь.

По данным исследований И.С. Кона, в подростковом возрасте начинается осознание “духовного Я”, т.е. своих психических способностей, характера, нравственных качеств.

В жизни подростка этот процесс начинается с вопросов: “Каков я?”, “Что во мне не так?”, “Каким я должен быть?”

Именно в этом возрасте начинает формироваться “идеальное Я”, т.е. осознанный личный идеал, сопоставление с которым часто вызывает неудовлетворенность собой и стремление себя изменить.

Нам представляется интересным выделить типичные образы идеального взрослого, существующие у современных подростков.

Исследование проводилось на двух группах – юноши и девушки – учащиеся 10-11 класса. Для проведения исследования была сконструирована методика, позволяющая описать представления об идеальном мужчине (для юношей) и идеальной женщине (для девушек).

1. Из списка черт характера, который содержит 40 качеств, выбрать 6 самых важных, которыми должен обладать идеальный мужчина или идеальная женщина.
2. После этого ответить на следующие вопросы:
 - 1) *Какое положение в обществе занимает идеальный мужчина / женщина?*

- 2) *Какое место в жизни занимает семья?*
- 3) *Что является важным в жизни, каковы ценности (проранжировать предлагаемый список)?*
 - семья, дети, родные;
 - карьера;
 - деньги, материальный достаток;
 - любовь;
 - друзья;
 - слава, известность.
3. *И в заключение предлагалось назвать героя фильма, литературного произведения или реального человека, который ассоциируется с образом идеального мужчины, женщины.*

По результатам исследования можно назвать 6 лидирующих качеств в портрете идеального мужчины:

Качество	Количество опрошенных	% от общего количества
Ум (интеллект)	23	27%
Смелость (эмоциональная сфера)	19	22,4%
Надежность (нравственные качества)	14	16,5%
Целеустремленность (волевые качества)	11	19,9%
Ответственность (нравственные качества)	10	11,8%
Сила (внешность, физические особенности)	9	10,6%

По данным интервью можно составить следующий образ идеального мужчины: обладает перечисленными качествами, имеет высокий социальный статус – начальник, директор, руководитель, президент, либо просто человек, преуспевающий в своих делах, успешный профессионал, для которого семья является основой.

юй ценностью в жизни.

На вопрос “Попробуйте назвать героя фильма, литературно-о произведения или реального человека, который ассоциируется у вас с образом идеального мужчины, который вы составили?” вывал наибольшую трудность. Тем не менее, полученные данные можно представить в виде следующих двух групп:

1. Герои литературных произведений и кинофильмов:

А. Шварценеггер, Е. Леонов, Это физически сильные, внешне Рахметов (герой романа «Что заметные люди, которые помогают?»), **Д’Арташьян, Кри- гают другим, спасают кого- либо, борются за справедливость, ведут обычный, а иногда и скромный образ жизни. Однако они воплощают вымышленных героев нашего времени.**

2. **Предприиматели, руководители:**

Это реально существующие известные люди, которые занимают руководящие посты, преуспевает в своих делах (**В. Зубов, В. Югань, А. Быков**).

При составлении психологического портрета идеального мужчины были обнаружены некоторые противоречия. При выборе качеств опрашиваемые отдавали предпочтение таким качествам как, ум, смелость, надежность, целеустремленность, ответственность и сила, и соответственно при выборе положения в обществе большинство предпочли человека, который преуспевает в своих делах и зарабатывает достаточное количество денег, т.е. эксплуатирует эти качества. Но при выборе ценностей жизни большинство оставили на первое место семью, а не карьеру, что противоречит выбору качеств, и в число самых выбираемых качеств не попали качества из эмоциональной сферы, следовательно, семья – это не сфера эмоциональной жизни, а сфера поло-ролевой организации: мужчина видится им волевым, смелым, зарабатывающим. По всей видимости, это и есть социальные ожидания общества от мужчины семье.

Перейдем к описанию портрета идеальной женщины.

6 лидирующих качеств:		
красота (внешние данные)	19	21%
ум (интеллект)	17	20%
нежность (эмоции)	17	20%
обаяние (внешние данные)	14	16%
общительность (эмоции)	13	15%
образованность (интеллект)	8	9%

По данным интервью можно составить следующий образ идеальной женщины: это красивая, умная, нежная, обаятельная, общительная и образованная женщина. Она активно занимается профессиональной деятельностью, может даже имеет свое дело; важной ценностью в жизни для нее является любовь, но при этом семья все-таки стоит на втором месте.

Ответы на последний вопрос можно представить так:

- героини рассказов и фильмов (9 человек, 30%):

Анжелика – 3

Наташа Ростова

Скарлетт О'хара

Нелл Кадлер (роман "Гадкий утенок")

Алексис (к/ф "Династия")

Катя (к/ф "Москва слезам не верит") – 2

- фотомодели, певицы и т.д. (4 чел. – 13%):

Синди Кроуфорд

Шэрон Стоун

Анжелика Варум

Памелла Андерсон

- женщины, занимающиеся политической деятельностью (3 чел. – 10%):

Ирина Хакамада

Принцесса Уэльская Диана

Клеопатра

- а также (2 чел. – 7%):

я в будущем

моя мама.

При анализе полученного образа обнаружилось противоречие. В психологический портрет не попали волевые и нравственные качества, которые, как нам кажется, обязательно должны быть у женщины, делающей карьеру, занимающейся профессиональной деятельностью. Тогда как выбранные качества позволяют представить портрет деловой женщины, делающей карьеру не своими знаниями, умениями, профессионализмом и деловитостью, а внешними данными.

Во время работы обнаружился еще один интересный факт: 12 девушек (40% опрошенных) не смогли привести пример, т.е. назвать героиню из фильма или художественного произведения или реальную женщину, которая ассоциируется у них с идеалом. Возможно, это связано с тем, что в обществе не сложился такой образ. Можно говорить о том, что в обществе существует некоторый сформировавшийся стереотип «идеального» мужчины, — например, «новый русский». Этот образ представлен в кинофильмах, анекдотах, в прессе и на TV и описан достаточно подробно; при этом в общественном сознании более или менее сложившегося образа идеальной женщины нет.

Полученные данные позволяют говорить о внутренней противоречивости самого образа идеального взрослого как у юношей, так и у девушек. Это объясняет рассогласование между реальным поведением и идеальной формой, которое можно наблюдать у молодых людей. Представьте себе девушку, для которой идеалом является Наташа Ростова или принцесса Диана, а внешний вид при этом соответствует стилю «рэйв» (одежда и волосы ярких неестественных цветов, пирсинг в разных местах и т.д.).

Кроме того, можно сделать вывод о том, что идеальные образы, обнаруженные у юношей и девушек, не соответствуют образам идеального взрослого, которые существовали в нашем обществе до недавнего времени. Это может означать, что данная возрастная когорта оформляет новые образы идеального мужчины, идеальной женщины, тем самым фиксируя этап смены идеалов.

Литература

- 1 Бернс Р. Развитие Я – концепции и воспитание. — М.: Прогресс, 1986.
- 2 Кон И.С. Открытие “Я”. — М.: Политиздат, 1978.
- 3 Кон И.С. Психология ранней юности — М.: Просвещение, 1989.
- 4 Формирование личности в переходный возраст: от подросткового к юношескому возрасту. /Под ред. И.В.Дубровиной. — М.: Педагогика, 1987. Гл.V.
- 5 Эриксон Э. Идентичность. Юность и кризис. — М.: Прогресс, 1996.
6. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. — М.: Че Ро, 1996.

Бюллетень клуба конфликтологов

Редактор Б.И. Хасан

Подписано в печать
Бумага офсетная № 1.
Усл. печ. л. 9
Тираж 200 экз.

Заказ 132

Формат 60 x 84/16.
Печать офсетная.
Уч.-изд. л. 9,1
Цена договорная.

Издательский центр Красноярского госуниверситета.
660041 Красноярск, пр. Свободный, 79.

