

№13

[072]

>> СФЕРА ВЛИЯНИЯ | ОТ 26.08.2013 | РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ

№13

ПРИГЛАШЕННЫЙ  
РЕДАКТОР:  
ЕВГЕНИЙ  
ВАГАНОВ

# сфера красноярский край | зона | интересов ВЛИЯНИЯ



Что нужно сделать, чтобы захотеть учиться. Как выиграть на отмене штрафов. Куда может завести характер. Почему кундюмы для народа?

\* СОДЕРЖАНИЕ \*

**6>7.** Во что сливаются специальности в российских вузах. Колонка приглашенного редактора.

**21>23.** «Когда они воруют — это они работают, воровство — ведь тоже работа». Интервью Владимира Тарасова.

**24>25.** «Учитель перестает быть ментором, становясь экспертом, консультантом». Интервью Ольги Смоляниновой.

**26>29.** Тема номера. Что могут приготовить юристы-кондитеры.

**34>36.** Практика бизнеса. Какими убытками может обернуться проданная совесть.

**38>39.** Практика бизнеса. Сколько денег можно привезти на мотоцикле.

**40>41.** Практика бизнеса. Как возродить традиции в отдельно взятом магазине.

**42>43.** Практика бизнеса. Зачем продавнику характер.

**46>47.** Lifestyle. Куда плывут красноярские яхты.

**48>49.** Потребительская корзина. Кому Евгений Шустов отдал право распоряжаться семейным бюджетом.

\* Рубрикатор \*

Bellini Group p	3	Нейман Алексей	8
Berrywood family	8	«Новые торговые системы»	40
Business and Business ©	40	«Покровский» ©	52
Business Forward p	37	Пономаренко Евгений	34
«Jaguar Land Rover Красноярск»	8	«ПРОМИНСТРАХ» ©	32
NordStar ©	38	«Ра-Граната» ©	44
Teletrade ©	15	СДМ-Банк ©	8
«Авторитетное радио» ©	29	Сибирский федеральный университет	6
«Ауди Центр Красноярск» ©	51	Сипетый Олег	9
«Булгаков» ©	9	Смолянинова Ольга	24
Ваганов Евгений	6	Соболев Денис	40
Внешпромбанк ©	33	Сотникова Анна	38
«Восточно-Сибирская нефтяная компания»	5	Стрелкович Олег	34
Гончаренко Олег	47	Суетова Татьяна	28
Денисова Екатерина	13	Суханов Дмитрий	45
«Династия» ©	18	Сырников Максим	40
«Енисейлесстрой» ©	31	«Такси СВ»	38
Ерцкина Ирина	32	Тарасов Владимир	21
Камаев Эдуард	11	«Теленок табака»	34
Кокоулин Валерий	46	«Транспортные Системы Красноярск» ©	11
«Командор»	9	«Успех» ©	23
«КРАБ»	47	Центр содействия малому и среднему предпринимательству ©	13
Красноярская федерация парусного спорта	46	Чащина Ольга	8
«Лечебно-диагностический центр Горловых» ©	30	Черкашина Татьяна	18
«ЛИНК»	28	Шустов Евгений	48
Метелева Татьяна	27	«Эклектика» ©	21
Метелица Ксения	26	«ЭР-Телеком Холдинг» ©	39
Митина Дарья	26		
Молчанов Алексей	42		
«Надежда» ©	41		
Насоленко Виталий	40		

СО ВКУСОМ ПОЧИТАТЬ «СФЕРУ ВЛИЯНИЯ» МОЖНО:

На бортах авиакомпании NordStar (рейсы Красноярск — Москва, Красноярск — Норильск, Красноярск — Пекия, Красноярск — Санкт-Петербург, Красноярск — Екатеринбург)  
 Ниссан-Центр, автосалон, ВЗлетная, 59. Lexus-Красноярск, автосалон, Партизана Железняк, 35а. МЦ-Маршал, Партизана Железняк, 46а, стр. 2. Тойота Центр-Красноярск, автосалон, Партизана Железняк, 46а. Форлоси, Land Rover центр, Партизана Железняк, 46д. Ауди Центр Красноярск, Партизана Железняк, 46г. Форд Центр Редут, Партизана Железняк, 46д. Volvo центр Красноярск, Партизана Железняк, 44к. Визити мотор, автотехцентр, 9 Мая, 2а. Mercedes-Benz, автотехцентр, 9 Мая, 2г. KIA центр СИЛАВТО, Пограничников 101. СИТРОЕН центр СИЛАВТО, Пограничников 101а. РЕНД Центр СИЛАВТО, Пограничников 101а. РЕНД центр Атлант, Телевиорная, 1, стр. 9. Школа Центр, Металлургов, 2н. Хендай-центр Красноярск, Караульная, 33. Peugeot, ш. Северное, 19д/1. Медведь-Север, ш. Северное, 19д. Субару Центр Красноярск, Партизана Железняк, 17, стр.30. Атлантик Моторс, пр. Красноярский рабочий, 160а. Нара. Центр Красноярск, ул. Красной Армии, 10, стр.1. 25 часов, сеть автомобильных комплексов, Молокова, 72 и Свободный проспект, 44г.  
 Европа, бизнес-центр, Карла Маркса, 93а. Весна, бизнес-центр, Весны, 3а. Амакс Турист, гостиничный комплекс, Матросова, 2. Бизнес-центр Титан, ВЗлетная, 59. Babo, институт красоты, Мира, 105.  
 Емеля-сити, кафе, Молокова, 1, к. 3. Лезгинка, ресторан, Весны, 3а. Черное море, ресторан, ВЗлетная, 28. Арка, кафе, Мира, 3. Крем, кофе-холл, Мира, 10. Trattoria Formaggi, ресторан, Мира, 15. Урарту, ресторан, Карла Маркса, 14а. Кабинеты, ресторан, Мира, 19. Wolf cafe, кофейня, Ленина, 34. Мама Рома, ресторан, Мира, 50а. Samogon International, бар, Мира, 64. Кинтри, кофейня, Мира, 102д. Шваркок, ресторан украинской кухни, Мира, 102а. Кофеин, кофейня, Мира, 91. Кофеюлька, кофейня, Мира, 114. Утка по-пекински, кафе, Мира, 105. Город, кафе, Мира, 109. Skorin, ресторан-винный бутик, Мира, 111. Гастропаб Свинья и бисер, Красной Армии, 16а. Ресторан Home, Красной Армии, 16а. Чемодан, бар, Обороны, 2а. Ocean Grill, паб-гриль, Красной Армии, 10, стр. 5. The James Shark Pub, пивной ресторан, Карла Маркса, 165а. Гадаловь, ресторан, Дубровинского, 100. Фол Барон, ресторан, Богда, 21. Байкан Гриль, ресторан, Перенсона, 9. Матз, кафе, Карла Маркса, 127. Черчилль, бильярдный клуб, Сурикова, 12. Боулинг, ресторан, Урицкого, 52. 15'58, ресторан, Дубровинского, 62. Velvet, ресторан, Авиаторов, 50. Иоанидис, ресторан-таверна, Копылова, 74. Мельница, трактир, Киренского, 86а. Гранд клуб, ресторан, Матросова, 2. Цыплята и Шансон, ресторан, Молокова, 3г. Бонжур, ресторан, Весны, 16а. Харли ресторан, Молокова, 56. Traveler's Cafe, Мира, 54. Огонь и Лед, гриль-бар, Кирова, 19. Перцы, пицца-паста бар, Лаво Кецховели, 28; Мира, 10; Весны, 1. Dolce Vita, ресторан-отель, Молокова, 1, к. 2. Султан-Сулейман, кафе, Мира, 69. Элит клуб Олег, спортивно-развлекательный комплекс, Ломоносова, 7. Али-Баба, кафе, пр. Красноярский рабочий, 187. Ермак, кафе, пр. Красноярский рабочий, 162г. People's, гриль-бар, пр. Красноярский рабочий, 199. People's, гриль-бар, пр. Сурикова, 12. Бахор, кафе, Телевиорная, 1, стр. 38. Шаквадичина, кафе, пр. Мира, 65. «Октябрьская», гостиница, пр. Мира, 15. Модерн, ресторан, ул. Урванцева, 9. Vertigo's, бар, ул. Урванцева, 8. Дублин, паб, ул. Сурикова, 12/6. «Красноярск», гостиница, ул. Урицкого, 94. New York, кафе-бар, ул. Урицкого, 94. Бангкок, ресторан, ул. Урицкого, 94. Мюнхен, ресторан, ул. Урицкого, 94. Булгаков, бар, ул. Сурикова, 12/6. Цезарь, клуб, ул. ВЗлетная, 7. Стерлинг, рестолюб, ул. ВЗлетная, 12а. Фунт, ресторан, ул. ВЗлетная, 12а. Кулеческий, отель-ресторан, ул. Ады Лебедевой, 115. Chicago, клуб-ресторан, ул. Красной Армии, 10. Кусто, суши-гриль-бар, ул. 78 Добровольческой бригады, 146. Облака, ресторан-бар, ул. Партизана Железняк, 23.

ЖУРНАЛ «СФЕРА ИНТЕРЕСОВ. ЗОНА ВЛИЯНИЯ. КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ», №72 ОТ 26.08.2013.  
 Учредитель: ООО Издательский дом «Сфера влияния». Главный редактор: Юсьма Д. И.

Тираж 4000 экземпляров. 3000 экз. распространяются бесплатно по именной подписке.  
 Адрес редакции: 660118, г. Красноярск, ул. Мате Залки, 10г, оф. 301. Адрес издателя: 660118, г. Красноярск, ул. Мате Залки, 24.  
 Адрес типографии: типография «Ситалл», г. Красноярск, ул. Борисова, 14.  
 Журнал является изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера. Свидетельство Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю ПИ №ТУ24-00579 от 16.07.2012.

© — реклама



◆  
\* РЫНКИ \*

— интервью —



## Ольга Смолянинова: «Способность к самообразованию является стратегическим ресурсом личности»

В СЕГОДНЯШНЕМ МИРЕ, КОГДА ОБЪЕМЫ ИНФОРМАЦИИ КРАЙНЕ ВЕЛИКИ, А ТЕМП ЖИЗНИ ТАКОВ, ЧТО ПОРОЙ И ЛИШНЕЙ МИНУТКИ НЕТ, ОЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ДЛЯ ЛЮДЕЙ БИЗНЕСА) СТАНОВИТСЯ НЕПОЗВОЛИТЕЛЬНОЙ РОСКОШЬЮ. ОДНАКО В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННО И СТРЕМИТЕЛЬНО МЕНЯЮЩЕГОСЯ РЫНКА ОСТАНОВКА ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ НЕДОПУСТИМА. ПОМОЧЬ В ТАКОЙ СИТУАЦИИ МОЖЕТ ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, КОТОРОЕ СЕГОДНЯ ПОЛУЧАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕЕ ПРИЗНАНИЕ, ПРИЧЕМ ДАЖЕ СО СТОРОНЫ РАБОТОДАТЕЛЕЙ, РАССКАЗЫВАЕТ ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ СФУ **ОЛЬГА СМОЛЯНИНОВА**.

**ЕВГЕНИЙ ВОЛОШИНСКИЙ**

— МОЖЕТ ЛИ ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СТАТЬ АЛЬТЕРНАТИВОЙ ОЧНОМУ, КАК ВАМ КАЖЕТСЯ, ОЛЬГА ГЕОРГИЕВНА?

— У этого вопроса есть две стороны. Первая — это точные науки. В процессе обучения им роль личности преподавателя сводится к минимуму, а значит, очный процесс может вполне оправданно и эффективно быть заменен на дистанционный. Но в профессиях, где важна коммуникация, личный контакт, где нужны навыки, которые не передать без личного взаимодействия, дистанционное образование должно использоваться лишь как дополнение к очному. В такой ситуации дистанционное обучение становится частью учебного процесса. Вообще, сейчас во всем мире все больше говорят не о полной замене очного образования дистанционным, а о том, чтобы обучение велось по смешанному типу.

— В РОССИИ ТАКОЕ ТОЖЕ ПРОИСХОДИТ?

— Конечно. К примеру, в Красноярске с использованием дистанционных технологий студентов обучают в трех вузах: СФУ, педуниверситете и краевом филиале Санкт-Петербургского университета управления и экономики. Правда, стоит отметить, что в России рынок дистанционного образования до недавнего времени развивался бессистемно — не было централизованного планирования, отсутствовало четкое понимание целей и задач развития отрасли. Это существенно тормозило его развитие. Однако с принятием нового Закона об образовании, благодаря которому дистанционные технологии обучения наконец-то стали легитимными (появились стандарты, нормы и т. п.), процесс сдвинулся с мертвой точки.

— ЗНАЧИТ ЛИ ЭТО, ЧТО СПРОС НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ БУДЕТ РАСТИ?

— Конечно, но оно и так было весьма востребовано. Например, еще в 2005 году темпы роста числа пользователей системой дистанционного бизнес-обучения для предпринимателей (совместный проект Национального делового партнерства

## \* . Рынки . \*

— интервью —

«Альянс Медиа» и Международного института менеджмента ЛИНК) составили порядка 170%. В целом же по рынку статистических данных пока нет, поскольку e-learning (обучение с помощью электронных средств коммуникации, дистанционное образование. — «СВ») в России не выделен в самостоятельную отрасль, а следовательно, вся информация об объемах рынка носит оценочный характер. Например, авторы исследования «Электронное образование и развитие инновационной экономики России» считают, что объем рынка e-learning в России в 2010 году составил около \$ 4,7 млн долл., а в 2011 году прогнозировалось его увеличение до \$ 10 млн. При этом холдинг «РБК» оценил рынок электронного бизнес-образования в 1,4 млрд рублей еще в 2008 году. Потенциальный объем рынка оценивается очень высоко: согласно данным The Economist Intelligence Unit, граждане России тратят около \$ 10 млрд в год на получение дистанционного образования в иностранных университетах.

— ВЫ УПОМЯНУЛИ ПРОГРАММУ ДИСТАНЦИОННОГО БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. А ЧТО СЕГОДНЯ В РОССИИ РАЗВИВАЕТСЯ БЫСТРЕЕ И ЛУЧШЕ — ДИСТАНЦИОННОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ИЛИ ВУЗОВСКОЕ (ДЛЯ СТУДЕНТОВ)? И ЧЕМ ОБУСЛОВЛЕН ТАКОЙ СПРОС И ЕГО ДИНАМИКА?

— Я бы скорее говорила о корпоративном образовании (бизнес-образование — это лишь одна его часть). В России этот сегмент развивается быстрыми темпами. На данный момент дистанционное обучение персонала реализовано на таких крупных предприятиях, как «Российские железные дороги», «СеверСталь», «Норильский никель», «РусАл», «ВымпелКом», «УралСиб», «Связьинвест» и многих других. В государственном секторе (вузы) приходится преодолевать консервативность представителей учебных заведений. Рост же популярности дистанционного образования объясняется в первую очередь его удобством: человек может заниматься тогда, когда ему удобно, и идти в своем темпе. Это позволяет с легкостью решить задачу индивидуализации учебного процесса за счет ориентации на индивидуальные познавательные особенности.

— ХОТИТЕ СКАЗАТЬ, ЧТО ДИСТАНЦИОННЫЙ КУРС «ПОДГОНЯЕТСЯ» ПОД КОНКРЕТНОГО ОБУЧАЮЩЕГОСЯ?

— Конечно. Хороший (и, если угодно, правильный) курс — это ведь не просто набор текстовых файлов с информацией. Это некий трансформер, который изменяется в соответствии с задачами обучения. К тому же сейчас появляется все больше программ, в которых на всем процессе обучения тебя сопровождает тьютор. С одной стороны, ты получаешь вроде бы стандартизированную программу. Но с другой, тебя по ней ведут, давая возможность консультироваться с составителем. Так что личность учителя по-прежнему остается значимой и не утрачивается. Меняется роль — он перестает быть ментором, становясь экспертом, консультантом. По сути, смысл в том, что ученик должен сам преодолеть разрыв в знаниях. Преподаватель же только тактично подводит его к этому разрыву и дает инструменты преодоления.

— А МНОГИЕ ЛИ СПОСОБНЫ НА ТАКОЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ?

— Это ключевой вопрос сегодняшней системы — причем не только образования, но и построения карьеры. Дело в том, что возможность дополнения очного образования дистанционным возникла потому, что сейчас одного образования недостаточно, чтобы успешно трудоустроиться в течение жизни. Приходится постоянно учиться, доучиваться, переобучаться. Появляются новые профессии, а уже существующие порой меняются до неузнаваемости. В такой ситуации останавливать процесс обучения просто нельзя. А значит, способность к самообучению сегодня является стратегическим ресурсом личности.

— НО ГОТОВЫ ЛИ РАБОТОДАТЕЛИ РАССМАТРИВАТЬ ПОЛУЧЕННОЕ ПРЕТЕНДЕМ НА ТУ ИЛИ ИНУЮ ДОЛЖНОСТЬ ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРИ ОТБОРЕ КАДРОВ?

— К сожалению, пока не все. Однако процесс уже пошел. Многие из руководителей компаний сегодня понимают, что одного диплома и резюме недоста-

точно, чтобы понять, что из себя представляет человек. Они все чаще говорят о том, что им необходимо портфолио кандидата, в котором были бы показаны результаты его деятельности и все образовательные программы, которые он проходил, вплоть до дистанционных. Понятно, что в такой ситуации работодатель плюс ко всему будет оценивать и качество пройденных дистанционных курсов.

— И КАК ЖЕ ВЫБРАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ КУРС, ЧТОБЫ НЕ ПЛАТИТЬ НЕИЗВЕСТНО ЗА ЧТО?

— Здесь опять две стороны. Во-первых, прежде чем выбирать, стоит определиться с целями. Нужно понимать, для чего ты идешь учиться и какие результаты хочешь получить. Исходя из этого понимания нужно выбирать либо фундаментальный курс, либо программу повышения квалификации, либо что-то еще — вариантов масса. Только после этого стоит переходить ко второй части — выбору по критерию качества курса. Это довольно сложная процедура, ведь зачастую сам ищущий не обладает достаточной информацией о предмете, чтобы оценить качество его преподавания. Есть несколько вариантов выхода из ситуации. Один из самых верных — посоветоваться с экспертом в данной области. Но тут важно учитывать, что его мнение может базироваться на личном отношении к тому или иному продукту. Поэтому выбирать эксперта стоит исходя не только из его профессиональных качеств, но и из личностных компетенций. Можно читать форумы, отзывы и блоги. Правда, не стоит оперировать тем, что там написано, а нужно искать выход на конкретного человека и уже в личной переписке задавать ему вопросы по сути.

— КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, В КАКУЮ СТОРОНУ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ДАЛЬНЕЙШЕМ? ЧЕГО ЖДАТЬ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ?

— Тут и гадать нечего. Во всем мире основной тренд дистанционного образования — это переход на мобильные платформы и носители, что повсюду происходит в Европе и Америке. Развитие этого направления у нас — дело нескольких лет. **СВ**