

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Формы и условия проведения государственных итоговых аттестаций**

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

42.03.01.05 «Реклама и связи с общественностью в системе государственного  
и муниципального управления»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Красноярск 2018

## **1 Общая характеристика государственной итоговой аттестации**

1.1 Целью проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью высшего профессионального образования (ВПО) (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. №997.

### 1.2 Формы проведения государственной итоговой аттестации

ГИА проводится в форме: защиты ВКР.

### 1.3 Объем государственной итоговой аттестации в ЗЕ -6 з.е.

## **2 Структура и содержание государственной итоговой аттестации**

### 2.1 Государственный экзамен

Не проводится.

### **2.1 Выпускная квалификационная работа**

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР может быть выполнена на иностранном языке, если это предусмотрено ОП ВО.

#### 2.1.1. Требования к выпускной квалификационной работе

2.1.1.2 Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы

Перечень тем

1. Проект продвижения (указывается наименование организации, также допускается формулировка данной темы относительно товара или услуги)

2. Особенности реализации PR-кампании (на примере конкретной организации)

3. Имидж организации (особенности становления, особенности формирования, данная тема также раскрывается на примере конкретной организации).

4. Имидж политического деятеля/политической партии.

Данный список тем является ориентировочным. Возможна формулировка тем самими обучающимися или научными руководителями. Кроме того, возможна и разработка темы выпускной квалификационной работы по заказу конкретной организации. Темы, сформулированные учащимися, по согласованию с организациями-заказчиками или научным руководителем утверждаются заседанием кафедры.

#### 2.1.1.3. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Ответственность за содержание ВКР, достоверность всех приведенных данных несет обучающийся – автор работы. ВКР по образовательным программам бакалавриата не подлежат рецензированию.

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное лично выпускником под руководством руководителя, демонстрирующее уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Бакалаврская работа может основываться на материалах полученных выпускником в ходе прохождения практик и выполнения им в период обучения курсовых работ (проектов), научно-исследовательских работ или иных работ, связанных с темой бакалаврской работы.

Для подготовки бакалаврской работы обучающемуся назначается руководитель бакалаврской работы и, при необходимости, консультант (консультанты) по подготовке бакалаврской работы из числа научно-педагогических работников кафедры.

Бакалаврская работа рецензированию не подлежит.

В соответствии с учебным планом бакалавры -социологи выполняют на 4-м курсе выпускную квалификационную работу. Эта работа является основным видом индивидуальной научно-исследовательской подготовки бакалавра.

Порядок определения, изменения темы ВКР обучающимся устанавливается законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Университета. При подготовке ВКР каждому обучающемуся назначается руководитель из числа научно-педагогических работников Университета.

При планировании учебного процесса на подготовку ВКР должно предусматриваться определенное время, продолжительность которого регламентируется образовательными стандартами и учебным планом соответствующему направлению подготовки (специальности). Требования к ВКР, порядок подготовки и защиты ВКР устанавливаются законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Университета.

Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.

Этап	Срок	Содержание	Результат
Осенний семестр			
1	октябрь - ноябрь	Выбор и обоснование темы ВКР, анализ литературы по теме, разработка синопсиса работы.	Синопсис
2	декабрь	Утверждение темы дипломной работы на кафедре. Происходит путем защиты синопсиса студентом.	Утвержденная тема ВКР
Весенний семестр			
3	февраль	Оформление теоретической части ВКР, разработка методики исследования или концепции PR-проекта.	Текст теоретической части (глава 1), проект методики исследования или концепция PR-проекта
4	март	Защита концепции PR-проекта или проекта методики исследования, включающей концепцию выборки и проект исследовательского инструментария	Утвержденная концепция PR-проекта или методика исследования
5	март - апрель	Проведение полевого этапа исследования или разработка PR-проекта, оформление результатов в виде текста (параграф 2.2 ВКР)	Текст практической части ВКР (глава 2)
6	май	Оформление текста ВКР, редакция,	Полный текст ВКР

Этап	Срок	Содержание	Результат
		проверка ВКР научным руководителем	
7	июнь	Предоставление ВКР на кафедру, защита ВКР	Защищенная ВКР