

**ТЕМЫ**  
**ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ**  
**42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**  
Заочная форма обучения

1. Имидж предприятия общественного питания
2. Информационное взаимодействие ОВД со СМИ: виды, средства, организация работы пресс-службы (на примере работы отделения ОиОС ГУ МВД России по Красноярскому краю)
3. Имидж коммерческого предприятия
4. PR-технологии в сфере организации досуга на примере школы танцев “Soul Dance”
5. Имидж клининговых компаний
6. Event и организация мероприятий в Красноярске
7. Социальная реклама здорового образа жизни за 1995-2015
8. Имидж образовательного учреждения как фактор, влияющий на выбор образовательного учреждения
9. Оптимизация имиджа салона красоты «Амстердам»
10. Имидж города как фактор социально-экономического развития территории: механизмы формирования и пути его совершенствования
11. Имидж рекламной компании (на примере «Группа 7»)
12. Имидж сети общественного питания
13. Персональный бренд: создание и продвижение
14. Специфика социальной рекламы в библиотечной сфере в сельской местности