

ТЕМЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Заочная форма обучения (бакалавриат)

1. Особенности product placement как инструмента PR продвижения в киноиндустрии в Красноярске
2. «Продвижение нефтепродуктов в оптово-розничных продажах (на примере ООО «ХАКНЕФТЬ» г. Абакана)»
3. Имидж РПЦ в массовом сознании взрослого населения г.Красноярска
4. Имидж регионального отделения банка «Восточный» среди клиентов
5. PR кампания по продвижению имиджа «ИП Рогова»