

ТЕМЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

**42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Очная форма обучения (бакалавриат)

1. «Практика применения наружной рекламы в г. Красноярске»
2. «Продвижение рекламного агентства «Прямая линия» на рынке услуг г. Красноярска»
3. «Региональные телеканалы как PR –инструмент продвижения Красноярской краевой филармонии»
4. «Продвижение ООО «Центр стоматологии «Астрея»
5. «Представленность рекламы с использованием свидетельств знаменитостей на российском рекламном рынке»
6. Гендерные аспекты имиджа современной политике в массовом сознании студентов СФУ
7. Риторическая составляющая имиджа современного политика в массовом сознании студентов СФУ